

Normativa web

Uso dei cookie **2023**

*Un'unica regola: **nessun sito internet deve profilare un visitatore**, a meno che egli lo accetti esplicitamente, attivando cookie di tracciamento che verranno installati sul suo dispositivo.*

www.robertomoretto.com

Aggiornamento 24 giugno 2022

> il Garante della Privacy italiano “cambia idea” sull’uso di Google Analytics ^{pag. 4}

Aggiornamento 10 luglio 2023

> la Commissione Europea “cambia nuovamente idea” sull’uso di Google Analytics

pag. 4

Premessa

Questo documento contiene semplificazioni e non ha la valenza di una consulenza legale.

Nel 2015 era entrata in vigore la normativa volta a **salvaguardare la privacy degli utenti**, riguardante la pubblicazione dei cookie tramite siti internet. Il 10 gennaio 2022 è entrata in vigore la nuova normativa "Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento" pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale nel luglio 2021. Queste linee guida precisano come debbano essere scritte, nei siti internet, le informative su privacy e cookie. E' importante che ciascun proprietario di un sito internet ne sia informato. Di seguito riporto una sintesi sull'argomento.

A livello legale solo un avvocato potrebbe garantire qualcosa con una propria consulenza, che sarebbe coperta da responsabilità professionale. Io ho seguito corsi, analizzato soluzioni e studiato la legge, quindi ho sviluppato questa sintesi tecnica che vi propongo come controllo o adeguamento per il vostro sito internet.

Cosa sono i cookie

I cookie sono file composti da stringhe di testo che i siti web posizionano all'interno del terminale dell'utente. Possono essere suddivisi per:

1. tipologia:
 - a. **cookie interni** (di prima parte) - usati solo dall'azienda proprietaria del sito.
I cookie tecnici installati da piattaforme CMS (es. shopify, prestashop, woocommerce) vengono considerati di prima parte, perché sono parte integrante del funzionamento del sito, anche se sono forniti da società terze;
 - b. **cookie di terze parti** - rilasciati da società esterne al sito internet, ad esempio, social network o pubblicità;

2. finalità
 - a. **cookie tecnici** - permettono il corretto funzionamento del sito, ad esempio un login o altre preferenze di navigazione;
 - b. **cookie di profilazione** - creano un "profilo" dell'utente per finalità statistiche, comportamentali o pubblicitarie.

I cookie di profilazione, quasi sempre realizzati da terze parti, **non sono necessari** al funzionamento del sito e sono quelli che creano problemi di privacy.

Banner di consenso e blocco preventivo

I cookie tecnici possono essere rilasciati senza consenso dell'utente.

Solo i cookie di profilazione necessitano di banner di avviso. **Solo dopo esplicito consenso possono essere attivati.** In altre parole, il banner non deve bloccarli dopo, ma attivarli solo se espressamente consentiti dal visitatore del sito.

- è vietato bloccare la navigazione di un sito se l'utente non accetta l'installazione dei cookie (cookie wall)
- è vietato acquisire il consenso con il semplice scroll della pagina

Serve il consenso solo se nel nostro sito ci sono cookie di profilazione.

Il banner cookie deve contenere:

1. una "**informativa breve**", redatta in base alle indicazioni del Garante Privacy, cioè **snella e di semplice comprensione**, con le finalità dei cookie utilizzati;
[In caso di sito multilingue le scritte vanno tradotte.](#)
2. è consigliata una **X di chiusura** in alto a destra; se cliccata impedisce il rilascio di cookie di profilazione; questa funzione **può essere integrata o sostituita** da un pulsante tipo "non installare i cookie", [bisogna scrivere](#) che se l'utente sceglie di chiudere il banner utilizzando la X o il pulsante di rifiuto, saranno mantenute le impostazioni che consentono l'utilizzo di cookie tecnici.
3. un **tasto di accettazione**; se cliccato consente l'installazione di tutti i cookie di profilazione.
Bene scritte tipo "accetto tutti i cookie". Non è consigliabile una scritta non esplicita, tipo "ok, chiudi"
[I pulsanti tipo "accetta" e "rifiuta" devono avere posizione, colori e dimensioni simili](#)
4. **link alla pagina privacy policy** (contenente la cookie policy estesa);
5. **un'area di scelta**, o un link, dove l'utente può scegliere quali categorie di cookie attivare. Per ogni cookie si dovranno mostrare le informazioni (nome, fornitore e finalità) e indicare il link alla pagina del fornitore del cookie.
[Basta indicare le categorie? Penso di no, paragrafo. 7.1 punto V. e molti ne approfittano per non indicare i cookie segnando unicamente le categorie](#)

Modifica delle scelte precedenti

In caso di presenza di cookie di profilazione, l'utente deve avere la possibilità di controllare e modificare le scelte fatte, ad esempio mettendo nella pagina contenente la descrizione estesa della Cookie Policy, un link "**rivedi le tue scelte sui cookie**". *In tutte le pagine del sito serve il link alla pagina "Privacy & cookie" ed un link alla "Gestione cookie"*

Se l'utente ha negato l'uso di cookie di profilazione, il sito NON deve ripresentare la richiesta ogni volta che l'utente accede. Il tempo di durata delle scelte deve essere di almeno **6 mesi**, a meno che non ci siano variazioni nella tipologia dei cookie presentati.

Contenuto della cookie policy estesa

E' obbligatoria anche se si fa uso solo di cookie tecnici. Il testo deve essere chiaro e aggiornato, deve riportare informazioni che probabilmente abbiamo già dichiarato nella Privacy Policy, ma che vengono presentate allo scopo di rendere chiaro l'uso dei cookie che facciamo:

1. deve indicare **le categorie e tutti i cookie** presenti nel sito;
2. deve indicare **le finalità** di trattamento (cookie tecnici, statistici, di profilazione, ecc);
3. deve indicare **i tempi di conservazione** dei cookie utilizzati;
4. deve indicare **i soggetti** che installano cookie o ai quali vengono comunicati i dati;
5. deve indicare **i dati identificativi** del [titolare del trattamento](#) e del [responsabile del trattamento](#);
6. deve indicare **i soggetti che hanno accesso ai dati** raccolti nel sito internet, ad esempio la web farm e il tecnico che fa assistenza alle pagine web.
7. deve indicare **i diritti degli interessati**, aggiornamento/cancellazione/integrazione, richiesta di accesso e reclami
8. deve essere compatibile alla lettura multicanale e con tecnologie assistive (es. screen reader per ipovedenti).
9. va inserita e tradotta nelle lingue utilizzate dal sito
10. è consigliabile mettere il riferimento alla normativa della legge italiana, per evitare contestazioni all'estero.

Google Analytics (e tag manager vari)

Nella prima stesura del regolamento italiano, valida fino a giugno 2022, si affermava che i cookie di Google Analytics, se anonimizzati, erano considerabili cookie tecnici; come già accadeva nelle precedenti norme del 2014, di conseguenza andavano segnalati nella Cookie Policy estesa, senza obbligo di gestione nel banner informativo.

In data **23 giugno 2022**, il Garante ha modificato il regolamento imponendo il blocco all'uso di Google Analytics senza espresso consenso preventivo. Di fatto non sono più considerabili cookie tecnici e vanno **SEMPRE** bloccati all'apertura del sito internet.

<https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9782874>

In data **10 luglio 2023**, la Commissione Europea ha deciso che anche le aziende USA possono rispettare le norme Europee sulla Privacy e quindi i dati inviati verso tale nazione possono nuovamente essere ammessi senza particolari restrizioni, a patto che le aziende, a cui tali dati vengono inviati, si autocertificano. *Solo i maligni possono vederci qualcosa di comico nel comportamento dei politici europei.* Questo consentirà nuovamente l'uso di connessioni (ad esempio) a Google Analytics ed a Facebook dai propri siti internet. **Occorre attendere che le aziende statunitensi completino il processo di autocertificazione prima di consentire il trasferimento dei dati personali.**

Sanzioni

Il GDPR europeo (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT>) consiglia ai singoli Stati sanzioni proporzionali alla gravità delle infrazioni. Non esiste una tabella per le sanzioni italiane, perché dipendono dalla gravità delle violazioni riscontrate, ma dovendo essere un deterrente alla violazione della privacy, non possono neppure essere solo figurative. Ogni azienda, deve pensare alla privacy non solo relativa al sito internet, ma di tutti i suoi servizi (fatturazione, comunicazioni, ecc). Inoltre un sito ha spesso criticità maggiori su altre pagine (esempio in un e-commerce le condizioni generali di vendita o il diritto di recesso), quindi i cookie sono solo una parte delle norme che tutelano la privacy.

Accountability

Le norme italiane, in più punti, si affidano alla responsabilità del proprietario del sito internet (accountability) esprimendo chiaramente che la norma mira ad uno scopo, non a obbligare i proprietari di siti internet a seguire alla lettera determinate indicazioni.



Link di riferimento

1. <https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9677876>
2. <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9679270>
3. <https://www.gpdp.it/temi/cookie>
4. <https://www.gpdp.it/faq/cookie>

Maggiori informazioni

Roberto Moretto
tel. 333 6902863
info@robertomoretto.com
www.robertomoretto.com

Occhieppo Inferiore / Biella
P.I. 02043440029

Biella, 11 luglio 2023